Të dhëna bazike të lëndës	
Universiteti:	**Universiteti "Ukshin Hoti" Prizren**
Njësia akademike:	**Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit**
Programi studimor:	**Menaxhim në agrobiznes**
Titulli i lëndës:	**Biznes ndërkombëtar dhe inovacion**
Niveli:	**Master**
Statusi lëndës:	**Obligative (O)**
Viti i studimeve/Semestri:	**Viti 1 / Semestri 2**
Numri i orëve në javë:	**3 + 2**
Vlera në kredi – ECTS:	**6**
Koha / lokacioni:	**Do të shpallet**
Mësimëdhënësi i lëndës:	**Prof. Ass. Dr. Kushtrim Braha**
Detajet kontaktuese:	**kushtrim.braha@uni-prizren.com; +383 49 531 537**
Përshkrimi i lëndës:	Ky kurs u ofron studentëve kuptimin e strategjive në biznesin ndërkombëtar, organizimin e biznesit ndërkombëtar dhe mënyrat e hyrjes në tregjet globale. Kursi trajton çështjet që lidhen me format e zgjerimit të firmës, investimet në inovacion dhe ndikimin e inovacionit në rritjen e firmës. Kursi i kushton rëndësi kuptimit të rolit të inovacionit në biznesin ndërkombëtar, inovacionin si proces biznesi, zhvillimin e strategjisë së inovacionit, rrjetet e inovacionit dhe krijimin e produkteve dhe shërbimeve të reja. Së fundmi, kursi vlerëson kthimet nga inovacioni, e vështruar nga perspektiva e performancës së firmës, vlera sociale dhe të mësuarit.
Qëllimet e lëndës:	Ky kurs do t'u sigurojë studentëve njohuri, shkathtësi dhe kompetenca për të vlerësuar mjedisin kompleks dhe të trazuar ndërkombëtar. Kursi shqyrton strategjitë për zgjerimin e biznesit ndërkombëtar dhe rolin e inovacionit në suksesin e sipërmarrjes në biznesin ndërkombëtar. Poashtu, kursi do të përgatisë studentët për të hartuar, vlerësuar në mënyrë kritike dhe zbatuar strategji të inovacionit që synojnë përfitimin e avantazhit konkurrues dhe kthimet nga inovacioni.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të: ▪ Analizojnë biznesin ndërkombëtar nga një perspektivë multi-centrike ▪ Kuptojnë dhe zhvillojmë qasjen strategjike të biznesit ndërkombëtar në nivelin e firmës ▪ Vlerësojnë teoritë dhe praktikat e menaxhimit të inovacionit ▪ Analizojnë dhe zhvillojnë strategjinë e inovacionit në një kontekst biznesi ndërkombëtar

	▪ Kuptojnë procesin e krijimit të produkteve dhe shërbimeve të reja ▪ Vlerësojnë aftësitë inovative të firmave dhe ndikimin e rrjeteve inovative në procesin e inovacionit ▪ Vlerësojnë mundësitë për komercializimin e inovacionit ▪ Zhvillojnë aftësitë për të vlerësuar dhe zbatuar metodat e të menduarit krijues

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata	3	13	39
Ushtrime teorike/laboratorike	2	13	26
Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësimdhënësin (konsultimet)	1	15	15
Ushtrime në teren	0	0	0
Kollokviume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	2	4
Projektet, prezentimet etj.	3	1	3
Totali			150

Metodologjia e mësimëdhënies:	Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provimi përfundimtar.
Metodat e vlerësimit:	Vijueshmëria e rregullt dhe aktive: 10%, Provimi i ndërmjemë (kollokviumi): 20%, Projekti i kursit: 10%, Provimi final: 60%,

Literatura bazë:	Hill, C. and Hult, T. (2014). International business: Competing in the global marketplace. McGraw-Hill Education. Tidd, J. and Bessant, J. R. (2018). Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons, Ltd. Trott, P. (2016). Innovation management and new product development. Pearson Education.
Literatura shtesë:	Davies, A. and Hobday, M. (2005). The business of projects: Managing innovation in complex products and systems. Cambridge, Cambridge University Press.

	Pisano, G.P. (2015). You need an innovation strategy. Harvard Business Review, June, pp. 44-54. Foster R. and Kaplan S. (2002). Creative Destruction, Cambridge. Harvard University Press. Furr, N., O'Keeffe, K. and Dyer, J.H. (2016). Managing multiparty innovation. Harvard Business Review, November 2016. Nagji, B. and Tuff, G. (2012). Managing your innovation portfolio. Harvard Business Review, May 2012. Rogers, E.M. (2003). Diffusion of innovations. Free Press, New York. Girotra, K. and Netessine, S. (2014). Four paths to business model innovation. Harvard Business Review, July-August 2014. Wilson, K. and Doz, Y.L. (2012). 10 rules for managing global innovation, Harvard Business Review, October 2012.
Plani i dizejnuar i mësimit:	
Java	
Java e parë:	Hyrje në konceptet dhe parimet themelore të biznesit ndërkombëtar dhe inovacionit.
Java e dytë:	Strategjia e biznesit ndërkombëtar (Strategjia dhe firma, Zgjerimi global, profitabiliteti dhe rritja e fitimit, Presionet e kostos dhe presionet për reaksionet lokale, Zgjedhja e strategjisë).
***Java e tretë*:**	Organizimi i biznesit ndërkombëtar (Arkitektura organizative, Struktura organizative, Kultura organizative, Sinteza: Strategjia dhe arkitektura, Ndryshimet organizative).
Java e katërt:	Strategjia e hyrjes dhe aleancat strategjike (Vendimet kryesore të hyrjes, Mënyrat e hyrjes, Zgjedhja e një mënyre të hyrjes, Sipërmarrja "greenfield" apo blerja, Aleancat strategjike).
Java e pestë:	Roli i inovacionit në biznesin ndërkombëtar (Rëndësia e inovacionit, Inovacioni dhe sipërmarrja, Avantazhi strategjike përmes inovacionit, Fushveprimtaria dhe llojet e inovacionit, Aspektet kryesore të inovacionit, Menaxhimi i inovacionit).
***Java e gjashtë*:**	Inovacioni si proces biznesor (Rrethana të ndryshme, menaxhimi i ngjashëm, Shërbime dhe inovacione, Modeli i kontigjenës së procesit të inovacionit, Evoluimi i modeleve të procesit, Të mësuarit e menaxhimit të inovacionit, Përtej gjendjes së qëndrueshme).

Java e shtatë:	Ndërtimi i organizatës inovative (Vizioni i përbashkët, lidershipi dhe vullneti për inovacion, Struktura e përshtatshme organizative, Individët kryesorë, Përfshirja e lartë në inovacion, Puna efektive e ekipit, Klima krijuese).
Java e tetë:	Provimi i ndërmjemë (Kollokviumi).
Java e nëntë:	Zhvillimi i strategjisë së inovacionit (Strategjia "racionaliste" ose "inkrementaliste", "Lidershipi" në inovacion kundrejt "ndjekjes", Aftësitë dinamike të firmave, Përvetësimi i benefiteve nga inovacioni, Shfrytëzimi i trajektoreve teknologjike, Zhvillimi i kompetencave specifike të firmës, Globalizimi i inovacionit).
Java e dhjetë:	Burimet e inovacionit (Burimet kryesore të inovacionit Inovacioni i drejtuar nga kriza, Sfida e tregjeve të nën-shërbyera, Tregjet në zhvillim, Drejt përshtatjes në masë, Përdoruesit si inovatorë, Përdorimi i turmës, Përdoruesit ekstremë, Inovacioni i udhëhequr nga dizajni).
***Java e njëmbëdhjetë*:**	Rrjetezimi o inovacionit (Modeli "Spaghetti" i inovacionit, Rrjetet e inovacionit, Rrjetet në “start-up}, Rrjetet nga brenda, Rrjetet nga jashtë, Rrjetet në të panjohura, Menaxhimi i rrjeteve të inovacionit).
***Java e dymbëdhjetë*:**	Krijimi i inovacionit (Zhvillimi i planit të biznesit, Parashikimi i inovacionit, Vlerësimi i adaptimit të inovacioneve, Vlerësimi i rrezikut, Parashikimi i burimeve).
***Java e trembëdhjetë*:**	Krijimi i produkteve dhe shërbimeve të reja (Proceset për zhvillimin e produkteve të reja, Faktorët që ndikojnë në suksesin ose dështimin e produktit, Ndikimi i teknologjisë dhe i tregjeve në komercializimin, Diferencimi i produkteve, Komercializimi i produkteve teknologjike).
***Java e katërmbëdhjetë*:**	Kapja e kthimeve nga inovacioni (Krijimi i vlerës përmes inovacionit, Inovacioni dhe performanca e firmës, Shfrytëzimi i dijes dhe pronësia intelektuale, Modelet e biznesit dhe kapja e vlerës, Kapja e vlerës sociale, Kapja e mësimit nga inovacioni).
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	Prezantimi dhe diskutimi i projekteve semestrale të studentëve.

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
▪ Student should be aware of and respect the institution and Code of ethics. ▪ Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe Kodin e etikës. ▪ Studenti duhet të respektojë orarin e ligjeratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm. ▪ Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare, ▪ Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studenti duhet t’i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimdhënësi.

- Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve.

Ushtrimet

Plani i dizejnuar i mësimit:	
Java	**Ushtrimet që do të zhvillohet**
Java e parë:	Shpërndarja e temave të projekteve seminarike.
Java e dytë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës parë të ligjëratave.
***Java e tretë*:**	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dytë të ligjëratave.
Java e katërt:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tretë të ligjëratave.
Java e pestë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës katërt të ligjëratave.
***Java e gjashtë*:**	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës pestë të ligjëratave.
Java e shtatë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës gjashtë të ligjëratave.
Java e tetë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës shtatë të ligjëratave.
Java e nëntë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tetë të ligjëratave.
Java e dhjetë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës nëntë të ligjëratave.
***Java e njëmbëdhjetë*:**	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dhjetë të ligjëratave.
***Java e dymbëdhjetë*:**	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës njëmbëdhjetë të ligjëratave.
***Java e trembëdhjetë*:**	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dymbëdhjetë të ligjëratave.
***Java e katërmbëdhjetë*:**	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës trembëdhjetë të ligjëratave.
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	Prezantimi dhe diskutimi i projekteve semestrale të studentëve.