

Të dhëna bazike të lëndës	
Universiteti:	Universiteti “Ukshin Hoti” Prizren
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit
Programi studimor:	Menaxhim në agrobiznes
Titulli i lëndës:	Menaxhim Strategjik
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	Obligative (O)
Viti i studimeve/semestri:	Viti 2 / Semestri 1
Numri i orëve në javë:	3 + 2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Do të njoftohet
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Dr. Remzi Keco
Detajet kontaktuese:	rkeco@ubt.edu.al +35569 20 95 456
Përshkrimi i lëndës	
	Kursi ofron njohuri specifike në lidhje me çështje të zhvillimit strategjik të bizneseve e që lidhen me se pari me studimin dhe vlerësimin e konkurrencës dhe mjedisit të brendshëm, strukturën e kompanisë dhe dimensionet e strukturae së kompanisë duke përfshirë zbatimin e analizës së pozicionimit. Më tej, kursi ofron njohuritë mbi formulimin e objektivave dhe alternativave strategjike në nivel të kompanisë, duke përfshirë edhe strategjitë e integritit vertikal. Përfundimisht, kursi trajton problemet e zgjedhjes dhe vlerësimi të alternativave strategjike, zbatimin e strategjisë së përzgjedhur dhe procesin e zbatimit të strategjisë.
Qëllimet e lëndës:	Ky kurs do t'u sigurojë studentëve njohuri, aftësi, cilësi dhe kompetenca për të vlerësuar situatën e biznesit, burimet, forcat, dobësitë, kërcenimet, mundësitë, për të formuluar strategjitë e biznesit, për të mundësuar implemtimin e këtyre strategjive dhe bërë vlerësimin final të ndikimit të tyre afatgjatë mbi biznesin. Ky kurs i mundëson studentëve ndërtimin e një roadmap të qarte mbi rrugën që duhet të ndjekin bizneset për tu zhvilluar strategjikisht.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Njohin dhe interpretojnë variablat e mjedisit të brendshëm të biznesit ▪ Njohin dhe interpretojnë variablat e mjedisit të jashtëm

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikojnë dhe vlerësojnë alternativat strategjike ▪ Formulojnë strategjinë më të mirë për biznesit ▪ Implementojnë strategjinë për biznesin ▪ Vlerësojnë impaktin mbi zhvillimin afatgjatë të biznesit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Leksione	3	13	39
Ushtrime teorike/seminare	2	13	26
Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësimdhënësin (konsultimet)	1	15	15
Ushtrime në teren	0	3	0
Testime ndërmjetese, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgatitja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	2	4
Projektet, prezentimet etj.	3	1	3
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:	Leksione, seminare, diskutime, konsultime, projekte kurse, detyra shtëpie, testime ndërmjetese, provimi përfundimtar.		
Metodat e vlerësimit:	Vijueshmëria e rregullt dhe aktive: 10%, Testim ndërmjetës: 20%, Projekti i kursit: 10%, Provimi final: 60%,		
Literatura bazë:	Drejtimi Strategjik, B.Musabelliu, D. Kërçini; 2018. Strategic Management; An Integrated Approach, Ch.Hill, G. Jones, 2007. Strategic Management and Strategic Competitiveness, Hitt; Ireland; Hoskisson, 2004. Business Process Outsourcing The Competitive		

	Advantage, Rick L. Click; Thomas N. Duening, 2006
Literatura shtesë:	Revolution In Creative Business Strategy, Bob Schmetterer, 2003. Business Process Management , Margaret May, 2003.

PLANI KALENDAR I ZHVILLIMIT TE MESIMIT

Data	L/s	Temat	Materialet për mësim
Java e Pare	L	Organizimi i kompanise	lex ppt, literatura
	L	Organizimi i kompanise	lex ppt, literatura
	S	Pershkrimi modulit, objektivat, kerkesat, procedurat etj.	lex ppt, literatura
Dyte	L	Organizimi i kompanise	lex ppt, literatura
	L	Organizimi i kompanise	lex ppt, literatura
	S	Organizimi i kompanisë	lex ppt, literatura
Trete	L	Procesi i menaxhimit strategjik	lex ppt, literatura
	L	Procesi i menaxhimit strategjik	lex ppt, literatura
	S	Organizimi i kompanisë	lex ppt, literatura
Katert	L	Procesi i menaxhimit strategjik	lex ppt, literatura
	L	Procesi i menaxhimit strategjik	lex ppt, literatura
	S	Procesi i menaxhimit strategjik	lex ppt, literatura
Peste	L	Studimi dhe vleresimi i mjedisit, analiza konkurruese	lex ppt, literatura
	L	Studimi dhe vleresimi i mjedisit, analiza konkurruese	lex ppt, literatura
	S	Procesi i menaxhimit strategjik	lex ppt, literatura
Gjashte	L	Studimi dhe vleresimi i mjedisit, analiza konkurruese	lex ppt, literatura
	L	Studimi dhe vleresimi i mjedisit, analiza konkurruese	lex ppt, literatura
	S	Studimi dhe vleresimi i mjedisit, analiza konkurruese	lex ppt, literatura
Shtate	L	Analiza e mjedisit te brendeshem	lex ppt, literatura
	L	Analiza e mjedisit te brendeshem	lex ppt, literatura
	S	Studimi dhe vleresimi i mjedisit, analiza konkurruese	lex ppt, literatura
Tete	L	Formulimi i objektiveve dhe identifikimi i	lex ppt, literatura

		alternativave strategjike	
	L	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
	S	Analiza e mjedisit te brendeshem	Test kontrolli
Nente	L	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
	L	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
	S	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
Dhete	L	Zgjedhja dhe vleresimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
	L	Zgjedhja dhe vleresimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
	S	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
Njemb.	L	Zgjedhja dhe vleresimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
	L	Zgjedhja dhe vleresimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
	S	Zgjedhja dhe vleresimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
Dymbe.	L	Zbatimi i strategjise	lex ppt, literatura
	L	Zbatimi i strategjise	lex ppt, literatura
	S	Zgjedhja dhe vleresimi i alternativave strategjike	lex ppt, literatura
Tremb.	L	Zbatimi i strategjise	lex ppt, literatura
	L	Zbatimi i strategjise	lex ppt, literatura
	S	Zbatimi i strategjise	Test kontrolli
Katermb.	L	Kontrolli i zbatimit te strategjise	lex ppt, literatura
	L	Kontrolli i zbatimit te strategjise	lex ppt, literatura
	S	Zbatimi i strategjise	lex ppt, literatura
Pesemb	L	Kontrolli i zbatimit te strategjise	lex ppt, literatura
	L	Kontrolli i zbatimit te strategjise	lex ppt, literatura
	S	Kontrolli i zbatimit te strategjise	lex ppt, literatura

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjes:

- Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe Kodin e etikës.
- Studenti duhet të respektojë orarin e ligjeratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm.
- Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare,
- Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimdhënësi.
- Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve.