



GJUHË ANGLEZE

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit
Titulli i lëndës:	Gjuhë Angleze
Programi:	Agrobiznes
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative (O)
Viti i studimeve:	Viti 1 / Semestri 2
Numri i orëve në javë:	2 + 2
Vlera në kredi – ECTS:	5 ECTS
Koha / lokacioni:	Do të shpallet
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. sc. Kadri Krasniqi
Të dhënat kontaktuese:	kadrikrasniqi2016@gmail.com
Përshkrimi i lëndës:	<p>Metoda ‘Market leader’ është një kurs biznesi në Anglisht që synon njerezit që merren me biznes dhe në veçanti për studentet e biznesit. Përmban 12 njësi të bazuara në temë me interesim të madh për studentet e përfshirë në biznesin ndërkombëtar. Kursi reflekton trendet me të reja në botën e biznesit dhe do të ndihmojë studentet që të zhvillojnë aftësitë themelore komunikuese në biznes, siç janë bërja e prezantimeve, marrja pjesë në takime, bashkebisedime, telefonata, dhe përdorimi i Anglishtes në rrethana të ndryshme sociale. Gjithashtu do të ndihmojë studentet që të zhvillojnë aftësitë e të degjuarit siç janë; të degjuarit e informacionit dhe marrja e shënimeve. Mbi të gjitha, ky kurs do të përvetësojë aftësitë komunikuese të studenteve që ju duhen për të qenë të suksesshëm në biznes dhe njëherit do të rrisin njohurinë e tyre në lidhje me botën e biznesit. Studentet të cilët studiojnë këtë kurs do të kenë rrjedhshmeri dhe konfidencë me të madhe në përdorimin e gjuhës së biznesit dhe do të rrisin perspektivën e karrierës së tyre.</p>
Qëllimi i lëndës:	<p>Metoda ‘Market leader’ është një kurs biznesi në Anglisht që synon njerezit që merren me biznes dhe në veçanti për studentet e biznesit. Përmban 12 njësi të bazuara në temë me interesim të madh për studentet e përfshirë në biznesin ndërkombëtar. Kursi reflekton trendet me të reja në botën e biznesit dhe do të ndihmojë studentet që të zhvillojnë aftësitë themelore komunikuese në biznes, siç janë bërja e prezantimeve, marrja pjesë në takime, bashkebisedime, telefonata, dhe përdorimi i Anglishtes në rrethana të ndryshme sociale. Gjithashtu do të ndihmojë studentet që të zhvillojnë aftësitë e të degjuarit siç janë; të degjuarit e informacionit dhe marrja e shënimeve. Mbi të gjitha, ky kurs do të përvetësojë aftësitë komunikuese të studenteve që ju duhen për të qenë të suksesshëm në biznes dhe njëherit do të rrisin njohurinë e tyre në lidhje me botën e biznesit. Studentet të cilët studiojnë këtë kurs do të kenë rrjedhshmeri dhe konfidencë me të madhe në përdorimin e gjuhës së biznesit dhe do të rrisin perspektivën e karrierës së tyre.</p>
Rezultatet e të nxënit:	<p>Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zgjerojnë fjalorin profesional.▪ Komunikojnë me konfidencë me të madhe.



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flasin me me shume saktesi dhe rrjedhshmeri. ▪ Permiresojne Anglishten e shkruar me ane te ushtrimeve te ndryshme, dhe ▪ Shoqerohen me ane te rrjeteve sociale me konfidence me me te madhe dhe gjithashtu te punojne sukseshem ne mjedise multi-kulturore.
--	---

Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënëit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	//	//	//
Punë praktike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin (konsultimet)	2	5	10
Ushtrime në teren	//	//	//
Kollokviume, seminare	//	//	//
Detyra të shtëpisë	5	3	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgaditja përfundimtare për provim	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	5	10
Projektet, prezentimet etj.	//	//	//
Totali			125orë (5 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provimi përfundimtar.		
Metodologjia e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vijueshmëria e rregullt dhe aktive: 10%, ▪ Provimi i ndërmjetëm (kollokviumi): 20%, ▪ Projekti i kursit: 10%, ▪ Provimi final: 60%. 		
Literatura			
Literatura primare:	David Cotton, David Falvey, Simon Kent. (2012). Market Leader-Business English, Student's Book. Longman: England (obligative) Pre-intermediate John Rogers. (2012). Market Leader-Business English, Practice File. Longman: England (obligative) Pre-intermediate		
Literatura shtesë:	Fjalori: Pauli Qesku. Fjalori Anglisht – Shqip Fjalori: Oxford Advanced Learner's Dictionary Literatura shtese qe mund te rekomandohet gjate semestrit.		

Plani i dizajnuar i mësimi:

Java	Ligjërata	Ushtrime
Java e parë:	Prezantimi i Syllabusit	-



Java e dytë:	Kariere (Career)	Gramatike: Aftesia. Kerkesat dhe aftesit e kaluara. Fjalor: Fjalet dhe shprehjet ne lidhje me karieren. Shkrim: Aftesit e kaluara dhe editim. Shqiptim: Dallimi midis (i) dhe (i:). Theksi dhe intonacion: Pyetjet
Java e tretë:	Kompanit (Companies)	Gramatike: Kohet e tashme. Fjalor: Fjale dhe shprehje ne lidhje me kompanit/bizneset. Shkrim: Nje email joformale dhe lidhezat. Shqiptim: Mbaresat -s. Gjuha e folur: are. Ushtrim shtese: Prezantimi i kompanise
Java e katërt:	Shitje(Selling)	Gramatike: Foljet modale/menyrore. Fjalor: Fjale dhe shprehje ne lidhje me shitjen. Shkrim: Berja e nje porosie, pergjigjja ndaj nje porosie dhe editim. Shqiptim: E njejte apo ndryshe. Gjuha e folur: Have to. Ushtrim shtese: Te biseduarit.
Java e pestë:	Kryeveprat (Great Ideas)	Gramatike: Kohet e kryera. Fjalor: Fjalet dhe shprehjet ne lidhe me kryeveprat. Shkrim: Dhenja e informacionit dhe editim. Shqiptim: Mbaresat -ed. Gjuha e folur: Was dhe Were. Ushtrim shtese: Takimet
Java e gjashtë:	Stresi (Stress)	Gramatike: Koha e kryer. Fjalor: Fjale dhe shprehje ne lidhje me stresin ne vendin e punes. Shkrim: Pikesimi, raporti dhe editimi. Shqiptim: Grupet e bashketingelloreve. Gjuha e folur: has / have; hasn't/haven't. Theksi dhe intonacioni: Pyetjet ndjekese. Ushtrim shtese: Berja dhe pergjigjja e sugjerimeve
Java e shtatë:	Argetimi (Entertaining)	TESTI ½ SEMESTRI - Pergatitje per testin
Java e tetë:	Testi ½ Semestri	Gramatike: Foljet shume-fjaleshe. Fjalor: Fjale dhe shprehje ne lidhje me ushqimin dhe pijet. Shkrim: Raport dhe rezervimi i nje hoteli. Shqiptim: Shkronja a. Gjuha e folur: Tingujt lidhes.



		Ushtrim shtese: Berja e fjalimit te shkurter.
Java e nëntë:	Marketing (Marketing)	Gramatike: Berja e pyetjeve. Fjalor: Fjale dhe shprehje ne lidhje me marketingun. Shkrim: Pergjigjja e nje pyetje, raportet dhe editim. Shqiptim: Tingujt individual - (v) and (o:). Gjuha e folur: do you, did you, would you. Theksi dhe intonacioni: Rrokjet e theksuara
Java e dhjetë:	Planifikim (Planning)	Gramatike: Biseda/te folurit per te ardhmen. Fjalor: Fjale dhe shprehje ne lidhje me planifikimin. Shkrim: Lidhezat, menaxhimi i kohes dhe editim. Shqiptim: Shkronja o. Gjuha e folur: to. Theksi dhe intonacioni: Rrokjet e theksuara. Ushtrim shtese: Kontrollimi i informacionit.
Java e njëmbëdhjetë:	Menaxhimi i Stafit (Managing People)	Gramatike: Gjuha e raportuar. Fjalor: Fjalet dhe shprejet ne lidhje me menaxhim. Foljet dhe parafjalet. Shkrim: Pergatitja per shkrimin e nje raporti. Kerkimi i nje informacioni. Shqiptim: Identifikimi i tingujve te ngjashem. Gjuha e folur: Tingujt e bashkuar. Theksi dhe intonacioni: Thekset e ndryshem. Ushtrim shtese: Socializimi dhe marrja e nje mesazhi.
Java e dymbëdhjetë:	Mosmarveshje (Conflict)	Gramatike: Fjalit kushtore. Fjalor: Fjalet dhe shprehjet ne lidhje me ndermjetesim/bisedim. Shkrim: Letrat e biznesit dhe editim. Shqiptim: Tingulli schwa. Gjuha e folur: Shkurtesat. Theksi dhe intonacioni: Ngritja dhe ulja e intonacionit. Ushtrim shtese: Si te sillemi ne nje mosmarveshje.
Java e trembëdhjetë:	Biznes I Ri (New Business)	Gramatike: Fjalit kohore. Fjalor: Fjalet ne lidhje me ekonomin. Shkrim: Lidhezat, shkrimi i nje raporti dhe editim. Shqiptim: Tingujt e zanoreve. Gjuha e folur: Tingujt e bashkuar.



		Theksi dhe intonacioni: Datat. Ushtrim shtese: Numrat.
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Produktet (Products)	TESTI FINAL – Pergatitje per testin final
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Testi Final	Gramatike: Trajtat pesore. Fjalor: Fjalet dhe shprehjet ne lidhje me produktet. Shkrim: Lidhezat, kerkesa per nje produkt dhe editim. Shqiptim: Grupet e bashketingelloreve. Gjuha e folur: Its, it has dhe it is. Theksi dhe intonacioni: Thekset kryesore. Ushtrim shtese: Berja e pyetjeve per nje product. Prezantimi i produktit.
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<ul style="list-style-type: none">▪ Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe Kodin e etikës.▪ Studenti duhet të respektojë orarin e ligjeratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm.▪ Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare,▪ Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimitdhënësi.▪ Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve.		