



MENAXHIM I TURIZMIT RURAL

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit
Titulli i lëndës:	Menaxhim i Turizmit Rural
Programi:	Agrobiznes
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore (Z)
Viti i studimeve:	Viti 3 / Semestri 5
Numri i orëve në javë:	2 + 2
Vlera në kredi – ECTS:	6 ECTS
Koha / lokacioni:	Do të shpallet
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. sc. Shpresim Domi
Të dhënat kontaktuese:	Email: shdomi@ubt.gov.al; Tel.:+355 68 90 24 340
Përshkrimi i lëndës:	<p>Trajtimi i tematikave që përmban ky modul ofron një përmbledhje të natyrës dhe karakteristikave kryesore të turizmit rural. Ne do të analizojmë dhe vlerësojmë burimet e veçanta për zhvillimin e turizmit, të cilat janë të përshtatshme për tendencat kërkesave në të ardhmen. Gjatë kursit ne do të shqyrtojmë çështje që lidhen me qëndrueshmërinë dhe se si mund të menaxhohet në kontekstin e një zone rurale të ndjeshëm, relativisht të dobët dhe në rënie. Kursi vendos theks të veçantë në zhvillimin e aftësive të studentëve për të menduar në mënyrë individuale, kritike, dhe për të zgjidhur probleme në frymën e grupit.</p>
Qëllimi i lëndës:	<p>Një nga qëllimet e këtij kursi është njohja e studentëve parimet dhe lidhjen që ekziston midis sektorit të turizmit dhe aktiviteteve bujqësore në fermë. Njohjen me terminologjitë kryesore që trajtojnë këtë lidhje midis dy sektorëve. Gjate ciklit të leksioneve bëhet një analizë e thelluar duke marrë për bazë eksperiencat e vendeve të zhvilluara, mënyrën se si ato qasen.</p>
Rezultatet e të nxënit:	<p>Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Të njohin dhe të zbatojnë konceptin e turizmit rural▪ Të njohin dhe të bëjnë diferencën e turizmit rural dhe agroturizmit▪ Të kuptojnë lidhjen që ekziston ndërmjet dy sektorëve, bujqësisë dhe turizmit▪ Të analizojë ofertën dhe kërkesën e turizmit rural▪ Të bëjnë parashikimin e turizmit rural në të ardhmen▪ Të njohin shume mirë aspektet ekonomike dhe sociale të zhvillimit rural▪ Të njohin dhe përvetësojnë të gjitha sfidat me të cilat përballet sot zhvillimi rural▪ Të njohin strategjitë e qëndrueshme të turizmit rural▪ Të njohin sektorin e agroturizmit si një sipërmarrje e re, e suksesshme për zhvillimin dhe rivitalizimin e zonave rurale.
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)	



Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësimdhënësin (konsultimet)	1	15	15
Ushtrime në teren	1	3	3
Kollokviume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	2	4
Projektet, prezentimet etj.	2	1	2
Totali			150 orë (6 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provimi përfundimtar.		
Metodologjia e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vijueshmëria e rregullt dhe aktive: 10%, ▪ Provimi i ndërmjetme : 20%, ▪ Projekti i kursit: 10%, ▪ Provimi final: 60%, 		
Literatura			
Literatura primare:	<p>Sharpley, R., and Sharpley, J., (1998). <i>Rural Tourism: An Introduction</i>. Singapore: International Thomson Business Press.</p> <p>Roberts, Lesley. (2001). <i>Rural Tourism and Recreation: Principles and Practice</i>. Massachusetts: CABI Publishing.</p> <p>Bramëell, B. (1993). <i>Tourism Strategies and Rural Development</i>, Paris: OECD.</p> <p>Clark, J. (1999), Marketing Structures for Farm Tourism; Beyond the Individual Provider of Rural Tourism, <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 7,(1), 26-45., 1999.</p> <p>Gannon, A. (1994). Rural Tourism as a Factor in Rural Community Economic Development For Economies in Transition, <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 2 (1-2), 51-60.</p>		



	<p>Sëarbrooke, J. (1998). <i>Sustainable Tourism Management</i>, London: Biddles Ltd.</p> <p>Hitchcock, M. (1994). <i>Tourism in South-East Asia: Tourism and rural handicrafts</i>, Neë York: Routledge.</p> <p>Gibson, C., & Connell, J. (Eds.). (2011). <i>Festival places: revitalising rural Australia</i> (Vol. 27). Channel Vieë Publications.</p> <p>Neësome, D., Moore, S. A., & Doëling, R. K. (2012). <i>Natural area tourism: Ecology, impacts and management</i> (Vol. 58). Channel vieë publications.</p> <p>Tapper, R. (2010). <i>Tourism and biodiversity: Achieving common goals toëards sustainability</i>. Eorld Tourism Organization Publications.</p> <p>Lane, B. (1994). Sustainable rural tourism strategies: A tool for development and conservation. <i>Journal of sustainable tourism</i>, 2(1-2), 102-111.</p> <p>Sharpley, R. (2002). Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus. <i>Tourism management</i>, 23(3), 233-244.</p>
Literatura shitesë:	Domi (2019). Sustainable rural development through agritourism: the role of origin products and netëorking. Post-Doctoral research. University of Florence.

Plani i dizajnuar i mësimit:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
Java e parë:	Hyrje në kurs: objektivat, tematikat që do të trajtohen dhe puna në seminare, kërkesat gjatë seminareve.	Shpërndarja e temave të projekteve seminarike.
Java e dytë:	Hyrje në sfond: përshkrimi i sektorit rural dhe agroturizmit	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës parë të ligjëratave.
Java e tretë:	Kuptimi tremave fshat, rural dhe agroturizmi si dhe koncepti i zhvillimit	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dytë të ligjëratave.
Java e katërt:	Roli i fshatit si një burim për sektorin e turizmit	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tretë të ligjëratave.
Java e pestë:	Roli i produkteve bujqësore dhe zhvillimi i qëndrueshëm i sektorit të turizmit	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës katërt të ligjëratave.
Java e gjashtë:	Kërkesa për turizëm rural	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës pestë të ligjëratave.



Java e shtatë:	Oferta e turizmit rural	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës gjashtë të ligjëratave.
Java e tetë:	Marketingu i turizmit rural	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës shtatë të ligjëratave.
Java e nëntë:	Planifikimi dhe administrimi i turizmit rural	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tetë të ligjëratave.
Java e dhjetë:	Aspektet ekonomike dhe sociale të zhvillimit rural I: burime të specifike, kapacitet mbajtëse, investim i kërkuar, roli i sektorit publik, ndikimi në punësim	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës nëntë të ligjëratave.
Java e njëmbëdhjetë:	Aspektet ekonomike dhe sociale të zhvillimit rural II: Zhvillimi i bazuar në komunitet, burimet lokale, njohuritë dhe ekspertiza lokale, format e informimit dhe shkëmbimit të njohurive, ndërtimin e kapaciteteve, kompetencat sipërmarrëse, rrjetëzimin	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dhjetë të ligjëratave.
Java e dymbëdhjetë:	Turizëm i qëndrueshëm rural	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës njëmbëdhjetë të ligjëratave.
Java e trembëdhjetë:	Turizmi rural dhe sfida e diversifikimit	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dymbëdhjetë të ligjëratave.
Java e katërbëdhjetë:	Strategjitë e qëndrueshme të turizmit rural: Një mjet për zhvillim dhe ruajtje.	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës trembëdhjetë të ligjëratave.
Java e pesëmbëdhjetë:	Agroturizmi si një nën degë e turizmit Rural	Prezantimi dhe diskutimi i projekteve semestrale të studentëve.
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<ul style="list-style-type: none">▪ Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe Kodin e etikës.▪ Studenti duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm.▪ Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare,▪ Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimmshënësi.▪ Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve.		