



SJELLJA KONSUMATORE

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit		
Titulli i lëndës:	Sjellja Konsumatore		
Programi:	Agrobiznes		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Zgjedhore (Z)		
Viti i studimeve:	Viti 3 / Semestri 5		
Numri i orëve në javë:	2 + 2		
Vlera në kredi – ECTS:	6 ECTS		
Koha / lokacioni:	Do të shpallet		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Asoc. Dr. Kushtrim Braha		
Të dhënat kontaktuese:	kushtrim.braha@uni-prizren.com; +383 49 531 537		
Përshkrimi i lëndës:	<p>Kjo lëndë studion përse dhe si konsumatorët i marrin vendimet e caktuara dhe se si sjelljet e tyre ndryshojnë nën ndikimin e faktorëve të caktuar. Lënda përqendrohet shumë në ndikimin e faktorëve psikologjik të konsumatorët, faktorëve të mjedisit të jashtëm dhe situatave e gjendjes në të cilat mund të ndodhet konsumatori kurdo që vendosë të blejë diçka. Duhet të theksohet se lënda nuk studion vetëm aktin e blerjes por studion edhe procesin para dhe pas blerjes. Rrjedhimisht kjo lëndë shqyrton se si posedimi ose mungesa e gjërave mund të ndikojnë në sjelljet konsumatore në përgjithësi.</p>		
Qëllimi i lëndës:	<p>Sjellja konsumatore krijon një mundësi për të kuptuar me mirë se përse konsumatorët zgjedhin produktet dhe kompanitë e caktuara, çfarë ngjet në botën e biznesit, përse dikush është i suksesshëm e dikush jo. Nëse kompanitë kanë informacione se cilët janë faktorët që ndikojnë në sjelljet e konsumatorëve dhe si ndikojnë ato, atëherë ato mund t'i përshtasin produktet dhe shërbimet më mirë konsumatorëve. Kjo shërben si hap i parë për hartimin e politikave dhe marrjen e vendimeve të duhura në marketing. Lënda jep modelin më të avancuar për të kuptuar marrjen e vendimeve konsumatore, gjë që shërben si një program për suksesin e bizneseve në ekonominë e tregut.</p>		
Rezultatet e të nxënit:	<p>Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Të njohin rëndësinë e sjelljeve konsumatore dhe përdorimin e këtyre njohurive në favor të biznesve.▪ Të dinë procesin e marrjes se vendimeve konsumatore.▪ Të njohin faktorët individual që përcaktojnë sjelljen konsumatore.▪ Të njohin ndikimin e mjedisit në sjelljen konsumatore.▪ Të njohin ndikimet tjera në sjelljen konsumatore.		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30



Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësimdhënësin (konsultimet)	1	15	15
Ushtrime në teren	1	3	3
Kollokviume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	2	4
Projektet, prezentimet etj.	2	1	2
Totali			150 orë (6 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provimi përfundimtar.		
Metodologjia e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vijueshmëria e rregullt dhe aktive: 10%, ▪ Provimi i ndërmjetëm (kollokviumi): 20%, ▪ Projekti i kursit: 10%, ▪ Provimi final: 60%. 		
Literatura			
Literatura primare:	Loca, S. (2006). Sjellja konsumatore. Emal, Tiranë. Bakiu, V. (2007). Sjellje konsumatore. Erik, Tiranë. Duka, A. (1999). Sjellja konsumatore. Libri Universitar, Tiranë.		
Literatura shtesë:	Solomon, M.(2016) Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being. Prentice Hall, London. Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. and Hogg, M.K. (2006) Consumer Behaviour. Prentice Hall, London. Blackwell, R.D., Miniard, P.W., James F. and Engel, J.F. (2006) Consumer Behavior. Harcourt College Publishers, London.		

Plani i dizajnuar i mësimi:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
Java e parë:	Kuptimi dhe evoluimi i sjelljes konsumatore	Shpërndarja e temave të projekteve seminarike.
Java e dytë:	Studimi i sjelljes konsumatore dhe perspektivat e saj	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së parë të ligjëratave.
Java e tretë:	Kultura dhe nënkultura	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dytë të ligjëratave.
Java e katërt:	Demomografia dhe klasat sociale	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së tretë të ligjëratave.



Java e pestë:	Familja dhe grupet e referimit	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së katërt të ligjëratave.
Java e gjashtë:	Komunikimi brenda grupeve dhe shperndarja e risive	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së pestë të ligjëratave.
Java e shtatë:	Perceptimi	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së gjashtë të ligjëratave.
Java e tetë:	Të mesuarit dhe kujtesa	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së shtatë të ligjëratave.
Java e nëntë:	Motivimi, personaliteti dhe emocioni	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së tetë të ligjëratave.
Java e dhjetë:	Qëndrimet	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së nëntë të ligjëratave.
Java e njëmbëdhjetë:	Stili i jetës	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dhjetë të ligjëratave.
Java e dymbëdhjetë:	Vendimarrja dhe stadet e saj – Njohja e problemit	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së njëmbëdhjetë të ligjëratave.
Java e trembëdhjetë:	Stadet e procesit të vendimarrjes – Kërkimi i informacionit	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dymbëdhjetë të ligjëratave.
Java e katërbëdhjetë:	Stadet e procesit të vendimarrjes – Vlersimi i alternativave dhe blerja	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së trembëdhjetë të ligjëratave.
Java e pesëmbëdhjetë:	Stadet e procesit të vendimarrjes – Pas blerja	Prezentimi i projekteve semestrale.
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<ul style="list-style-type: none">▪ Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe Kodin e etikës.▪ Studenti duhet të respektojë orarin e ligjeratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm.▪ Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare,▪ Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimsdhënësi.▪ Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve.		