



MENAXHMENT STRATEGJIK

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit		
Titulli i lëndës:	Menaxhment strategjik		
Programi:	Menaxhim në Agrobiznes		
Niveli:	Master (MSc)		
Statusi lëndës:	Obligative (O)		
Viti i studimeve:	Viti 2 / Semestri 3		
Numri i orëve në javë:	3 + 2		
Vlera në kredi – ECTS:	6 ECTS		
Koha / lokacioni:	Do të shpallet		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Dr. Remzi Keco		
Të dhënat kontaktuese:	rkeco@ubt.edu.al +35569 20 95 456		
Përshkrimi i lëndës:	<p>Kursi ofron njohuri specifike në lidhje me çështje të zhvillimit strategjik të bizneseve e që lidhen me se pari me studimin dhe vlerësimin e konkurrencës dhe mjedisit të brendshëm, strukturën e kompanise dhe dimensionet e struktures se kompanise duke përfshirë zbatimin e analizës së pozicionimit. Më tej, kursi ofron njohuritë mbi formulimin e objektivave dhe alternativave strategjike në nivel të kompanisë, duke përfshirë edhe strategjite e integritimit vertikal. Përfundimisht, kursi trajton problemet e zgjedhjes dhe vlerësimi të alternativave strategjike, zbatimin e strategjisë së përzgjedhur dhe procesin e zbatimit te strategjisë.</p>		
Qëllimi i lëndës:	<p>Ky kurs do t'u sigurojë studentëve njohuri, aftësi, cilësi dhe kompetenca për të vlerësuar situatën e biznesit, burimet, forcat, dobësitë, kërcenimet, mundësitë, për të formuluar strategjitë e biznesit, për të mundësuar implemetimin e këtyre strategjive dhe bërë vlerësimin final të ndikimit të tyre afatgjatë mbi biznesin. Ky kurs i mundëson studentëve ndërtimin e një roadmap të qarte mbi rrugën që duhet të ndjekin bizneset për tu zhvilluar strategjikisht.</p>		
Rezultatet e të nxënës:	<p>Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Njohin dhe interpretojnë variablat e mjedisit të brendshëm të biznesit ▪ Njohin dhe interpretojnë variablat e mjedisit të jashtëm ▪ Identifikojnë dhe vlerësojnë alternativat strategjike ▪ Formulojnë strategjinë më të mirë për biznesit ▪ Implementojnë strategjinë për biznesin ▪ Vlerësojnë impaktin mbi zhvillimin afatgjate te biznesit. 		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	/	/	/



Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	/	/	/
Kollokfiume, seminare	3	1	3
Detyratë e shtëpisë	1	10	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	13	26
Përgatitja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuis, provim final)	3	1	3
Projektet, prezantimet, etj	2	1	2
Totali			150 orë (6 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provime.		
Metodologjia e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Provimi i ndërmjetëm (kollokviumi): 20%, ▪ Projekti i kursit: 20%, ▪ Provimi final: 60%, 		
Literatura			
Literatura primare:	<p>Musabelliu, B., Kërçini, D. & Bejko, A. (2018). Drejtimi Strategjik. Maluka, Tirana.</p> <p>Hill, C. W. & Jones, G. R. (2012). Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage Learning.</p> <p>Hanson, D., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2016). Strategic management: Competitiveness and globalisation. Cengage AU.</p> <p>Click, R. L., & Duening, T. N. (2004). Business process outsourcing: The competitive advantage. John Wiley & Sons.</p>		
Literatura shtesë:	<p>Schmetterer, B. (2003). Leap: A revolution in creative business strategy. John Wiley & Sons.</p> <p>May, M. (2003). Business Process Management: Integration in a web-enabled environment. Pearson Education.</p>		

Plani i dizajnuar i mësimi:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
<i>Java e parë:</i>	Organizimi i kompanisë	Pershkrimi modulit, objektivat, kerkesat, procedurat etj.



<i>Java e dytë:</i>	Organizimi i kompanisë	Raste studimore lidhur me organizimin e kompanisë
<i>Java e tretë:</i>	Procesi i menaxhimit strategjik	Raste studimore lidhur me organizimin e kompanisë
<i>Java e katërt:</i>	Procesi i menaxhimit strategjik	Raste studimore lidhur me procesin e menaxhimit strategjik
<i>Java e pestë:</i>	Studimi dhe vlerësimi i mjedisit, analiza konkurruese	Raste studimore lidhur me procesin e menaxhimit strategjik
<i>Java e gjashtë:</i>	Studimi dhe vlerësimi i mjedisit, analiza konkurruese	Raste studimore lidhur me studimin dhe vlerësimi i mjedisit, analizën konkurruese
<i>Java e shtatë:</i>	Analiza e mjedisit të brendshëm	Raste studimore lidhur me studimin dhe vlerësimi i mjedisit, analizën konkurruese
<i>Java e tetë:</i>	Provimi i ndërmjetëm	Raste studimore lidhur me analizën e mjedisit të brendshëm
<i>Java e nëntë:</i>	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike	Raste studimore lidhur me formulimin e objektivave dhe identifikimin e alternativave strategjike
<i>Java e dhjetë:</i>	Zgjedhja dhe vlerësimi i alternativave strategjike	Raste studimore lidhur me formulimin e objektivave dhe identifikimin e alternativave strategjike
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Zgjedhja dhe vlerësimi i alternativave strategjike	Raste studimore lidhur me zgjedhjen dhe vlerësimin e alternativave strategjike
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Zbatimi i strategjisë	Raste studimore lidhur me zgjedhjen dhe vlerësimin e alternativave strategjike
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Zbatimi i strategjisë	Raste studimore lidhur me zbatimin e strategjisë
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Kontrolli i zbatimit të strategjisë	Raste studimore lidhur me zbatimin e strategjisë
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Kontrolli i zbatimit të strategjisë	Prezantimi i projekteve të kursit
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe Kodin e etikës. ▪ Studenti duhet të respektojë orarin e ligjeratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm. ▪ Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare, ▪ Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studentit duhet t'i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimdhënësi. ▪ Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve. 		